


DE REGELS


Dit zijn de regels die ik heb gevonden tijdens het onderzoek. Om een goede webtekst te schrijven zijn deze regels naar mijn inzien essentieel.

	Schrijf beknopt. Lange teksten zorgen alleen maar voor het verdoen van de tijd van je lezers. Dit wekt irritatie op en dat zorgt voor vertrekkende lezers! Zoals je merkt had deze uitleg veel korter gekunt.
---	---

Op het web heeft iedereen haast. Lange teksten schrikken af. De eerste regels komen mensen wel door, maar als ze daarna nog niets interessants hebben gevonden begint die vorige knop (de meest gebruikte knop in de browser) wel erg aantrekkelijk te worden.

	Dit is belangrijk. Kernzin vooraan. 
--	---

Dit zorgt ervoor dat lezers gelijk weten waarover ze gaan lezen. Informeer ze hiermee, daarna kan je erover uitwijden. Dit onderwerp kan je het beste ook behandelen in dezelfde alinea. Andersom helemaal; behandel in een alinea maar 1 onderwerp tegelijk.

	Tussenkopjes Gebruik ze. Het vergroot de leesbaarheid.
---	---

Voor het geval teksten te lang worden zijn er genoeg mogelijkheden om het leesbaar te houden. Tussenkoppen maken grote stukken tekst inzichtelijk. Vergeet ook niet dat ze kunnen dienen als kernzin!

4

- Lijsten zijn ideaal
- Meer structuur, minder werk
- Denk aan regel #2!

Opsommingen zijn makkelijk leesbaar in een lijst. Het zorgt voor een duidelijke structuur, en er hoeft minder tekst te worden gemaakt. Ook bij lijsten kan je het beste de belangrijkste bovenaan zetten en maak ook zeker niet te lange lijsten.

5

Het klinkt logisch, maar houdt “jij” en “u” gescheiden!

Natuurlijk gebruik je jij en u niet door elkaar, alhoewel het zeker gebeurt. Hiermee wordt ook bedoeld dat je de lezer goed aanspreekt. Mensen vinden het niet prettig als er een “machine” tegen ze praat dus ook wij en ons is een welkome toevoeging in een tekst.

6

Schrijf prikkelend en actief

SNEL!
GRATIS!
SUCCES!
KORTING!
WAT
~~HETZELFEN~~
~~EERDAAGS~~
~~DOET~~
SNEL
MAAR

Zorg voor modern (dat is dus NIET populair) taalgebruik. Gebruik zeker geen ouderwetse of formele woorden. Ook de simpele woorden als gratis en korting zijn misschien cliché, maar ze werken nog steeds en prikkelen de lezer automatisch. Dit is natuurlijk voornamelijk voor het verkopen van producten, maar ook voor informatieve sites zijn er oplossingen te vinden.



Gewoon een quote rechtstreeks van Krug. Happy Talk zijn al die vrolijke welkomsteksten die eigenlijk helemaal niets belangrijks melden. Het mag toch zeker wel vanzelfsprekend zijn dat je welkom bent op een site, en vrijwel altijd snapt een lezer wel wat er te vinden is. Als dit niet zo is, of niet binnen enkele seconden duidelijk is, dan ligt dit aan de site, niet aan het gebrek van een introtekst.



Het kan zomaar zijn dat niet alle regels hierdoor niet voor iedereen van toepassing zijn. Soms ontkomt je niet aan formele woorden of zitten er restricties op de website.

CASES & VOORSTELLEN

Als case heb ik twee sites gepakt waarbij ik daadwerkelijk iets kon aanpassen. Op de volgende pagina's staat de uitwerking, hierbij heb ik eerste de oude tekst met een kleurcode voorzien wat wel en niet goed was.

De kleurcode is ingedeeld als volgt:

Rood Niet goed en niet bruikbaar

Oranje Deels bruikbaar, mogelijk niet de hele zin of niet op de juiste plek

Groen Bruikbaar, kan eventueel wel iets aangepast worden mocht het nodig zijn.

De reden waarom iets fout is staat daarna in de tabel, samen met de regel die niet gebruikt is. Op de pagina erna staat het voorstel wat ik heb gemaakt.



Alleerst de site van het fotoalbum printen (www.printmijnfotos.nl). Ik werk momenteel bij een drukker waarbij dit product zeer recentelijk live is gegaan. De teksten voor de site heb ik grotendeels geschreven. Overigens is dit ook gebeurd tijdens de DesignThis periode, dus de hele site zou als case kunnen worden gezien. Maar hier heb ik alleen de voorpagina gebruikt; een korte tekst die iedereen snel scanned en moet motiveren verder te gaan.



De tweede site is die van mijn scouting groep (www.panoord.nl). Ook hierbij heb ik de voorpagina opnieuw geschreven waarbij het doel de lezer meer moet informeren en wegwijs maken in een omgeving die niet gelijk bekend is. Overigens is deze site ten tijde van DesignThis door de webmaster geheel aangepast (niet naar mijn wens overigens, maar dat terzijde) vandaar dat mijn aangepast tekst weer weggevallen is.



CASE #1

De onderstaande tekst stond op de voorpagina van de fotosite.

Koester de herinnering...

Digitaal fotograferen...wie doet het nog niet? Je moet er toch niet aan denken dat al die mooie, leuke, unieke en dierbare foto's door een computer of schijfcrash in een klap verleden tijd zijn! Weg herinnering! Dus...geef je mooiste herinneringen vorm en laat het vastleggen in een fraai fotoalbum. Het bladeren in een fotoalbum geeft nog altijd meer sfeer dan van een computer of tv-scherm. Combineer het afdrucken van foto's dus met de technieken van nu en met de nostalgie van vroeger.

Niets is te gek!

De mogelijkheden bij het maken van een fotoalbum of ander fotoproduct zijn ongekend. Maak een boek van je vakantie, huwelijk, geboorte, feest of andere gelegenheid maar denk bijvoorbeeld ook eens aan een jubileumboek, receptenboek, fotomagazine, stripboek of misschien heb je altijd al je eigen boek willen uitgeven. Wij maken van uw idee en creatie een prachtig fotoproduct.

ONDERDEEL	FOUT	REGEL
Lengte	Behoorlijke lange intro tekst	1
Spelfouten	Uiteraard is dit een enorme fout!	
Koester de herinnering...	Nietszeggende titel	2,3
Digitaal fotograferen...wie doet het nog niet?	Niet echt een zin om mee te beginnen	2
Je moet er toch niet aan denken dat al die mooie, leuke, unieke en dierbare foto's door een computer of schijfcrash in een klap verleden tijd zijn!	Erg lange opsomming en nogal logisch. Computer en schrijfcrash is voor iedere leek gewoon hetzelfde.	1
Dus...geef je mooiste herinneringen vorm en laat het vastleggen in een fraai fotoalbum.	Redelijke promo tekst	6
Het bladeren in een fotoalbum geeft nog altijd meer sfeer dan van een computer of tv-scherm.	Goede kernzin (op regel 4)	2
Combineer het afdrucken van foto's dus met de technieken van nu en met de nostalgie van vroeger.	Redelijke promo-tekst	6
Niets is te gek!	Wel goed in tweeën gedeeld, maar geen goede koptekst.	3
De mogelijkheden bij het maken van een fotoalbum of ander fotoproduct zijn ongekend.	Tegenwoordig zeker wel. Informatie geven over bekende dingen.	8
Maak een boek van je vakantie, huwelijk, geboorte, feest of andere gelegenheid maar denk bijvoorbeeld ook eens aan een jubileumboek, receptenboek, fotomagazine, stripboek of misschien heb je altijd al je eigen boek willen uitgeven.	Wel goed idee, maar erg lange opsomming (twee maal) en is het niet altijd een eigen boek?	1
Wij maken van uw idee en creatie een prachtig fotoproduct.	Goede actieve tekst	6



VOORSTEL

Volgens mijn eigen regels:

Maak er een fotoboek van!

Bladeren in een fotoboek is prettiger dan lezen vanaf een beeldscherm. Al die foto's van allerlei gelegenheden, ze blijven op de PC staan en vrijwel nooit naar omgekeken. Dat kan natuurlijk veel leuker en met onze software is het maken van een fotoboek zo gedaan. Download de software en test het uit, dan maken wij van jouw creatie een prachtig uniek fotoboek.

Aan de slag!

ONDERDEEL	VERKLARING	REGEL
Algemeen - Lengte	Heel erg ingekort	1
Bladeren in een fotoboek is prettiger dan lezen vanaf een beeldscherm	Een reden voor het aanschaffen vooraan zetten.	2,6
Al die foto's van allerlei gelegenheden, ze blijven op de PC staan en vrijwel nooit naar omgekeken.	Verplaatsen in de doelgroep, noem een zaak om de lezer te betrekken.	8
Dat kan natuurlijk veel leuker en met onze software is het maken van een fotoboek zo gedaan.	Verklaring voor het kiezen van het product.	6
Download de software en test het uit, dan maken wij van jouw creatie een prachtig uniek fotoboek.	Overhalen van de lezer	6
Aan de slag!	Actieve afsluiter	6



CASE #2

Welkom op onze site

Onze groep is vernoemd naar de voormalige boerderij Panoord waarin wij gehuisvest waren, is gevestigd in Zwijndrecht. Scouting Panoord is een actieve scoutinggroep met ongeveer 180 jeugdleden en meer dan 40 man/vrouw leiding en bestuursleden. Onze groep bestaat uit 9 leeftijdsgroepen (onderdelen) die wekelijks bij elkaar komen om een opkomst te draaien. De Bevers zijn het jongste onderdeel met jongens en meisjes van 4 tot 6 jaar. De Stam is het oudste onderdeel waar de 18+ jongeren regelmatig een opkomst organiseren.

ONDERDEEL	FOUT	REGEL
Lengte	Goed	
Welkom op onze site	Happy talk?	7
Onze groep is vernoemd naar de voormalige boerderij Panoord waarin wij gehuisvest waren, is gevestigd in Zwijndrecht.	Alleen informatief, wat ouderwets taalgebruik.	6
.Scouting Panoord is een actieve scoutinggroep met ongeveer 180 jeugdleden en meer dan 40 man/vrouw leiding en bestuursleden.	Goede introzin	2
Onze groep bestaat uit 9 leeftijdsgroepen (onderdelen) die wekelijks bij elkaar komen om een opkomst te draaien.	Nuttige informatie.	2
De Bevers zijn het jongste onderdeel met jongens en meisjes van 4 tot 6 jaar.	Niet duidelijk voor alle mensen. Veel lezers zijn hier niet bekend mee.	8
De Stam is het oudste onderdeel waar de 18+ jongeren regelmatig een opkomst organiseren.	Niet duidelijk voor alle mensen. Veel lezers zijn hier niet bekend mee.	8



VOORSTEL

Scouting Panoord in Zwijndrecht

Scouting Panoord is een actieve scoutinggroep met ongeveer 180 jeugdleden en meer dan 40 man/vrouw leiding en bestuursleden. Onze groep bestaat uit 9 leeftijdsgroepen (onderdelen) die wekelijks bij elkaar komen om een opkomst te draaien.

Elke zaterdag doen wij verschillende activiteiten.

De informatie over de onderdelen zijn op deze site, via het menu, te vinden.

ONDERDEEL	VERKLARING	REGEL
Scouting Panoord in Zwijndrecht	Introtekst	2,3
Scouting Panoord is een actieve scoutinggroep met ongeveer 180 jeugdleden en meer dan 40 man/vrouw leiding en bestuursleden.	Snelle belangrijke informatie	1,2
Onze groep bestaat uit 9 leeftijdsgroepen (onderdelen) die wekelijks bij elkaar komen om een opkomst te draaien.	Snelle belangrijke informatie	1,2
Elke zaterdag doen wij verschillende activiteiten.	Overhalen	6
De informatie over de onderdelen zijn op deze site, via het menu, te vinden.	Verwijzen naar de rest van de site, meer hoeft de intro niet te doen.	6